

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СФ БАШГУ)

ПРОГРАММА

вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно,
по междисциплинарному экзамену для поступающих на направление
подготовки магистратуры 38.04.01 «Экономика»

Стерлитамак 2020

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.01.Экономика (уровень магистратуры), утвержденная Приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 № 321, (зарегистрировано в Минюсте России 22.04.2015 № 36995).

1. Цель и задачи вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся для определения уровня теоретической подготовки бакалавров (специалистов) с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика». Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-исследовательской и аналитической эрудиции претендента.

Прием в магистратуру по направлению экономика осуществляется по двум программам: 1) бухгалтерский учет, анализ и аудит 2) экономика предприятия (организации).

Программа вступительных испытаний включает вопросы по следующим профилирующим дисциплинам: микроэкономика, макроэкономика, экономика предприятия.

Экзамен проводится в письменной форме с дальнейшим собеседованием. Ответы оцениваются по 100-бальной системе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

1. МИКРОЭКОНОМИКА

Материальные потребности общества и экономические ресурсы. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей. Закон возрастания вмененных (альтернативных) издержек. Выбор оптимального решения. Координация выбора в различных хозяйственных системах. Традиционные системы. Рыночная экономика. Командная экономика. Смешанные системы. Кругооборот продукта и дохода.

Спрос на товары и услуги. Индивидуальный и рыночный спрос. Влияние на спрос неценовых факторов. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя. Эластичность спроса и предложения. Формула ценовой эластичности спроса. Связь между эластичностью и выручкой. Факторы ценовой эластичности спроса. Перекрестная эластичность. Эластичность предложения. Вмешательство государства в рыночный механизм: налоги, дотации, фиксированные цены.

Закон убывающей предельной полезности. Потребительский выбор. Правило максимизации полезности. Предельная полезность и кривые спроса. Бюджетная линия и кривые безразличия. Предельная норма замещения. Оптимальный выбор потребителя. Эффект дохода и эффект замещения.

Связь между объемом и факторами производства. Средний и предельный продукт труда. Производственная функция с одним переменным фактором. Закон убывающей отдачи. Изокванта и изокоста, оптимальный выбор факторов производства.

Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Издержки фирмы в краткосрочном периоде. Структура издержек: общие постоянные, общие переменные, валовые, предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Взаимосвязь между предельными издержками и предельной производительностью, средними издержками и средней производительностью. Издержки производства в долгосрочном периоде.

Кривая долгосрочных средних издержек, отдача от масштаба производства (снижающаяся, повышающаяся, неизменная).

Основные характеристики четырех моделей рынка. Спрос на продукцию конкурентного продавца. Средний, валовой и предельный доходы. Выручка и прибыль. Принцип максимизации прибыли. Предложение совершенно конкурентной фирмы и отрасли. Совершенная конкуренция и эффективность.

Характерные черты монополии и типы барьеров для вступления в отрасль. Монопольный спрос. Кривая предложения фирмы-монополиста, определение объема производства и цены в условиях монополии. Максимизация прибыли в условиях монополии. Экономические последствия монополии. Ценовая дискриминация. Регулируемая монополия. Монополистическая конкуренция. Характерные черты. Определение цены и объема производства. Недостатки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция. Безубыточность в долгосрочном периоде. Достоинства и недостатки монополистической конкуренции. Олигополия. Признаки, причины, определение олигополии. Ломаная кривая спроса. Тайный сговор. Антимонopolное регулирование.

Спрос на факторы производства. Изменения в спросе на ресурсы. Оптимальное соотношение ресурсов. Правило наименьших издержек, правило максимизации прибыли.

Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Конкурентный рынок труда. Предложение труда. Модель монополии. Заработная плата и занятость. Роль профсоюзов на рынке труда, модель «двусторонней монополии».

Рынок земли. Цена земли. Экономическая рента, дифференциальная и абсолютная рента. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал. Ссудный процент, номинальная и реальная ставки процента. Процентная ставка и инвестиции. Чистая дисконтированная стоимость, внутренняя норма

доходности, индекс рентабельности, срок окупаемости при определении экономической эффективности инвестиционных проектов. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.

2. МАКРОЭКОНОМИКА

Основные макроэкономические показатели. Понятие валового национального продукта (ВНП); расчет ВНП по расходам. Чистый национальный продукт (ЧНП) и национальный доход. Измерение уровня цен; номинальный и реальный ВНП; расчет индекса потребительских цен, (ИПЦ) и дефлятора ВНП.

Макроэкономический анализ: совокупный спрос и совокупное предложение. Неценовые факторы совокупного спроса. Характеристика участков кривой совокупного предложения. Равновесный уровень цен и равновесный объем национального производства. «Эффект храповика».

Потребление и сбережения. Факторы потребления и сбережений, не связанные с доходом. Инвестиции; кривая спроса на инвестиции. Определение равновесного объема производства в кейнсианской модели. Метод «изъятий и инъекций». Изменение равновесного ЧНП и мультипликатор. Связь мультипликатора с предельными склонностями к потреблению и сбережениям. «Парадокс бережливости».

Экономический цикл и его фазы. Экономический рост: понятие, типы, последствия. Источники, факторы и темпы экономического роста.

Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция. Виды безработицы; естественный уровень безработицы; расчет уровня безработицы. Закон Оукена.

Инфляция: сущность, причины возникновения и виды. Инфляция и безработица. Кривая Филипса. Экономические и социальные последствия инфляции и безработицы.

Государственный бюджет и его структура. Формирование и использование госбюджета. Бюджетный дефицит и государственный долг.

Концепции балансирования бюджета. Экономические последствия государственного долга. Теория налогов и принципы налогообложения. Виды налогов; перекладывание налогового бремени. Кривая Лаффера.

Фискальная политика государства; влияние государственных расходов и налогов на равновесный ЧНП; мультипликатор сбалансированного бюджета. «Встроенные стабилизаторы»; эффект вытеснения и фискальная политика.

Денежная система. Сущность и функции денег; предложение денег; спрос на деньги; равновесие на денежном рынке.

Банковская система. Назначение и функции Центрального Банка. Система коммерческих банков; резервы банка; выдача ссуды коммерческим банком. Денежный мультипликатор.

Цели и инструменты кредитно – денежной политики: операции на открытом рынке, изменение учетной ставки, изменение резервной нормы. Политика дешевых и политика дорогих денег. Влияние кредитно – денежной политики на равновесие в экономике.

3. ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

Классификация предприятий. Внутренняя и внешняя среда деятельности предприятия. Взаимосвязь предприятия с другими субъектами экономики. Понятие отраслевой структуры и показатели применяемые для её оценки. Производственный потенциал предприятия.

Сущность современного предпринимательства. Субъекты и виды предпринимательской деятельности.

Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества, их отличительные черты. Акционерное общество: сущность и особенности функционирования. Производственные кооперативы. Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Корпоративные формы предпринимательства. Некоммерческие организации.

Организация производственного процесса: сущность, формы. Характеристика производственного процесса. Производственный цикл, его структура. Методы организации производства.

Сущность и этапы построения организационных структур. Виды организационных структур. Формирование уровней управления. Принципы и методы организации управления предприятием.

Состав и классификация элементов основного капитала предприятия. Оценка основных средств. Воспроизводство основных средств предприятия. Амортизация основных средств. Состояние и использование основных средств. Показатели использования основных средств. Нематериальные активы предприятия. Аренда и лизинг.

Понятие и состав оборотных средств. Оценка оборотных производственных фондов. Показатели использования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Управление запасами предприятия.

Методы и виды планирования. Маркетинговая деятельность на предприятии. Учетная политика предприятия.

Производственная программа (план продукции): сущность, назначение и последовательность разработки. Натуральные и стоимостные измерители объема продукции. Валовая, товарная и реализованная продукция, их состав и методика расчета. Производственная мощность предприятия. Факторы, определяющие её величину и степень использования. Методы и способы определения величины производственных мощностей предприятия. Классификация видов производственных мощностей. Показатели использования производственных мощностей.

Нормирование труда. Классификация затрат рабочего времени. Методы изучения затрат рабочего времени. Методы нормирования труда.

Понятие, состав и классификация персонала(кадров) предприятия. Категория и структура персонала предприятия. Профессия, специальность и квалификация как характеристики отраслевой принадлежности. Методы

определения потребности в персонале. Показатели использования рабочего времени.

Понятие производительности труда. Методы измерения производительности труда. Выработка и трудоемкость как основные показатели оценки эффективности труда. Факторы и резервы роста производительности труда.

Тарифная система оплаты труда и её основные элементы. Формы и системы оплаты труда на предприятии. Бестарифные системы оплаты труда, сфера их применения.

Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Классификация и состав затрат на производство и реализацию продукции. Группировка затрат. Калькулирование. Расчет плановых калькуляций себестоимости продукции. Методы учета затрат и калькулирования фактической себестоимости продукции. Разработка сметы затрат на производство.

Понятие и структура доходов предприятия. Прибыль предприятия: сущность, виды, методы планирования. Использование прибыли. Рентабельность продукции, производства, капитала, продаж.

Структура цены, система цен. Виды цен, их классификация. Взаимосвязи цен и издержек предприятия. Ценовая политика предприятия.

Бюджет предприятия. Безубыточность работы предприятия. Точка безубыточности: понятие, методика расчета, применение. Финансовая устойчивость предприятия

Примерные экзаменационные вопросы:

Микроэкономика

1. Проблема выбора в экономике. Кривая производственных возможностей.
2. Спрос на товары и услуги. Закон спроса. Влияние на спрос неценовых факторов.
3. Закон предложения и факторы, влияющие на предложение.
4. Издержки производства: экономические и бухгалтерские. Постоянные и переменные издержки.
5. Основные характеристики моделей рынка: совершенная конкуренция, чистая монополия.
6. Характеристика рынка монополистической конкуренции, олигополии.
7. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.
8. Рынок капитала. Основной и оборотный капитал.
9. Ссудный процент, номинальная и реальная ставка процента.
10. Рыночное равновесие. Излишки производителя и потребителя.

Макроэкономика

1. Основные макроэкономические показатели: валовой национальный продукт, чистый национальный продукт, национальный доход. Методы их расчета.
2. Совокупный спрос. Неценовые факторы совокупного спроса.
3. Совокупное предложение. Характеристика участков кривой предложения.
4. Экономический цикл и его фазы.
5. Экономический цикл: понятия, типы.
6. Сущность и виды безработицы.
7. Инфляция: сущность и виды.
8. Государственный бюджет и его структура.
9. Бюджетный дефицит и государственный долг.
10. Сущность и функции денег.
11. Банковская система. Цели и инструменты денежно-кредитной политики.
12. Теория налогов и принципы налогообложения.
13. Номинальный и реальный ВВП. Расчет индекса потребительских цен.
14. Спрос и предложение на рынке труда. Заработная плата как цена труда. Номинальная и реальная заработная плата.

Основная литература.

Раздел 1. Микроэкономика

1. Микроэкономика. Теория и российская практика: учебник / коллектив авторов; под ред. А.Г.Грязновой и А.Ю. Юданова. – 9-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2011. – 624 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/view/900573>.

2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики: Учебник для вузов. 2-е изд., испр. – М.: Норма, 2008. – 576 с.

Раздел 2. Макроэкономика

1. Агапова Т.А. Макроэкономика: учебник: допущ. Мин. образов. и науки РФ п напр. подг. "Экономика" /Т.А. Агапова, С.Ф. Серегина; МГУ им. М.В. Ломоносова. - 9-е изд., доп. - (Универ. серия) М.: Маркет ДС, 2009. – 416 с.

2.Макроэкономика. Теория и российская практика: учебник / под ред. А.Г.Грязновой и Н.Н. Думной. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2008. – 688 с. – Режим доступа: <http://www.book.ru/view/202792>