

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
СТЕРЛИТАМАКСКИЙ ФИЛИАЛ
ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(СФ БАШГУ)

ПРОГРАММА

вступительных испытаний, проводимых вузом самостоятельно,
по основам менеджмента для поступающих на направление
подготовки магистратуры 38.04.02 Менеджмент

ВВЕДЕНИЕ

Настоящая программа предназначена для поступающих в магистратуру по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Программа составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (уровень магистратуры), утвержденная Приказом Министерства образования и науки РФ от 30.03.2015 № 322, (зарегистрировано в Минюсте России 15.04.2015 № 36854).

1. Цель и задачи вступительных испытаний. Вступительные испытания проводятся для определения уровня теоретической подготовки бакалавров (специалистов) с целью определения соответствия знаний, умений и навыков претендентов требованиям освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Основные задачи вступительных испытаний:

- проверить уровень знаний претендента;
- определить склонность к научно-исследовательской деятельности;
- выяснить мотивацию специалиста (бакалавра) к поступлению в магистратуру;
- определить уровень научных интересов;
- определить уровень научно-исследовательской и аналитической эрудиции претендента.

Прием в магистратуру по направлению экономика осуществляется по трем программам: 1) Менеджмент коммерческой организации; 2) менеджмент в образовании; 3) Бизнес-аналитика в экономике и управлении.

Программа вступительных испытаний включает вопросы по следующей профилирующей дисциплине: основы менеджмента.

Экзамен проводится в устно-письменной форме. Ответы оцениваются по 100-бальной системе.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ.

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

Общая характеристика менеджмента.

Менеджмент и управление. Взаимодействие объекта и субъекта управления. Сущность и содержание понятия «менеджмент». Менеджмент как система научных подходов и междисциплинарная наука, базирующаяся на знаниях в области экономики, психологии, права, социологии и других наук. Современные инструменты менеджмента.

Предпосылки возникновения менеджмента.

Условия и факторы возникновения и развития, выделение менеджмента в самостоятельную науку. Управленческие революции.

Основные школы менеджмента.

Школа научного управления. Административная (классическая) школа менеджмента. Школа человеческих отношений. Школа науки управления. Системный подход к управлению. Ситуационный подход к управлению. Новейшие исторические тенденции. Развитие управленческой мысли в отечественной науке.

Характеристика моделей менеджмента.

Американская модель менеджмента. Особенности японской модели менеджмента. Особенности западноевропейской модели менеджмента.

Принципы, методы и функции управления.

Планирование как функция менеджмента. Организационная функция менеджмента. Мотивация, как функция менеджмента. Координация и контроль в менеджменте. Управленческий труд и его специфика. Функции менеджера. Методы управления. Принципы менеджмента.

Коммуникации в системе менеджмента: сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса, коммуникационные сети и стили.

Понятие о коммуникациях. Значение коммуникаций в организации. Элементы и типы коммуникаций. Коммуникационные сети. Организационные факторы, влияющие на коммуникации. Противоречия при

коммуникациях, управление противоречиями. Взаимосвязь и взаимозависимость коммуникаций и информации. Информационные системы организации. Развитие информационных сетей. Менеджмент как инструмент интеграции. Вербальные и невербальные аспекты коммуникаций. Информация как ресурс и элемент интеграции.

Общая характеристика мотивации как деятельности.

Мотивация как функция менеджмента: понятие, задачи, модель мотивационного процесса. Структура мотивации. Динамика мотивационного процесса в современных условиях. Характеристика внутренних факторов мотивации: потребности, установки, интересы, ценности, ориентиры, мотивы. Понятие стимула.

Основные теории содержания мотивации.

Содержательные теории мотивации: иерархия потребностей А. Маслоу; теория ERG К. Альдерфера; теория приобретенных потребностей Д. МакКлелланда; теория двух факторов Ф. Герцберга.

Процессуальные теории мотивации.

Процессуальные теории мотивации: теория ожидания; теория справедливости (равенства); теория постановки целей; модель Портера-Лоулера.

Влияние, власть и лидерство в организации. Основные теории лидерства.

Понятие власти и влияния на других людей. Источники власти в организации. Формы власти и влияния: власть, основанная на принуждении; власть, основанная на вознаграждении; традиционная (легитимная) власть; эталонная (харизматическая) власть; экспертная власть, власть информации; власть связей. Влияние путем убеждения. Лидерство и управление. Теории лидерства.

Конфликты в управлении: сущность, природа, типы, уровни, методы управления.

Природа, источники, причины конфликтов в организации. Классификация конфликтов в управленческой деятельности. Управление конфликтной ситуацией: методы, стратегии. Роль менеджера в профилактике и разрешении конфликтных ситуаций, способы их предотвращения.

Понятие организации в менеджменте. Признаки и законы организации. Место и роль менеджмента в организации.

Понятие организации. Свойства и признаки организации. Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации. Законы организации и законы для организаций. Закон синергии. Условия возникновения и особенности синергетических процессов и синергетического эффекта. Закон самосохранения. Факторы гибкости, самосохранения и устойчивости организации. Закон и принципы развития.

Виды и типы организаций.

Многообразие организационно-правовых форм и особенности организация управления. Типы организаций по взаимодействию с внешней средой. Типы организаций по взаимодействию подразделений. Типы организаций по отношению к человеку. Корпоративная организация и индивидуалистская организация. Новое в типах организаций. Эдхократическая организация. Многомерная организация. Партиципативная организация. Предпринимательская организация.

Организационные структуры управления: классификация, принципы построения, возможности применения.

Понятие организационных структур управления. Норма управляемости. Виды организационных структур управления. Оценка эффективности организационных структур управления.

Организационные процессы: сущность, цели, функционирование. Жизненный цикл организации.

Миссия организации. Группы людей, влияющих на деятельность организации. Понятие, назначение и факторы миссии. Цели организации, их классификация и иерархия.

Жизненный цикл организации. Стадии жизненного цикла. Статический и динамический тип организации, их принципы.

Управление неформальными организациями: понятие неформальной группы, свойства, принципы управления.

Формальная и неформальная организации. Неформальные организации и условия их возникновения. Управление неформальными организациями.

Трудовые ресурсы организации: понятие, состав, структура и методики расчета численности.

Цели и задачи управления персоналом. Структура персонала. Принципы формирования кадровой политики фирмы. Методы планирования численности персонала.

Оценка результатов труда персонала, отдельных подразделений и организации в целом.

Производительность труда: сущность, показатели и направления повышения. Планирование производительности труда в организации.

Стратегический менеджмент в системе управления: сущность, функции, задачи.

Сущность стратегического менеджмента. Особенности стратегических решений. Функции стратегического менеджмента: планирование стратегии, организация выполнения стратегических планов, координация действий по реализации стратегических задач, мотивация на достижение стратегических результатов, контроль за процессом выполнения стратегии. Задачи стратегического менеджмента.

Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов.

Сущность стратегического планирования. Миссия и цели организации. Виды планов. Формирование стратегии организации. Этапы формирования стратегического плана.

Анализ среды в стратегическом менеджменте: факторы внутренней и внешней среды, методы анализа.

Составляющие и типы внешней среды. Методы оценки внешнего окружения предприятия. Анализ стратегического потенциала предприятия и стратегических ресурсов. Методы анализа внутреннего потенциала предприятия.

Риски в менеджменте развития: виды рисков, контроль, оценка и сокращение рисков.

Сущность и виды рисков в управлении. Критерии оценки рисков. Процесс контроля и методы снижения рисков.

Принятие управленческих решений: сущность, виды, модели, процесс принятия решений. Особенности методов коллективного принятия решений.

Природа процесса принятия решений. Управленческая проблема. Классификация управленческих решений. Модели принятия решения. Индивидуальные стили принятия решения. Этапы принятия рационального решения. Методы принятия и обоснования решений. Побуждение сотрудников к принятию управленческих решений.

Эффективность менеджмента организации.

Понятие эффективности. Оценка эффективности деятельности организации. Эффективность менеджмента. Понятие результативности. Оценка результативности деятельности организации. Результативность менеджмента.

Примерные экзаменационные вопросы:

1. Общая характеристика менеджмента.
2. Предпосылки возникновения менеджмента.
3. Основные школы менеджмента.
4. Характеристика моделей менеджмента.
5. Принципы, методы и функции управления.
6. Коммуникации в системе менеджмента: сущность, элементы, этапы коммуникационного процесса, коммуникационные сети и стили.
7. Общая характеристика мотивации как деятельности.
8. Основные теории содержания мотивации.
9. Процессуальные теории мотивации.

10. Влияние, власть и лидерство в организации. Основные теории лидерства.
11. Конфликты в управлении: сущность, природа, типы, уровни, методы управления.
12. Понятие организации в менеджменте. Признаки и законы организации. Место и роль менеджмента в организации.
13. Виды и типы организаций.
14. Организационные структуры управления: классификация, принципы построения, возможности применения.
15. Организационные процессы: сущность, цели, функционирование. Жизненный цикл организации.
16. Управление неформальными организациями: понятие неформальной группы, свойства, принципы управления.
17. Трудовые ресурсы организации: понятие, состав, структура и методики расчета численности.
18. Оценка результатов труда персонала, отдельных подразделений и организации в целом.
19. Стратегический менеджмент в системе управления: сущность, функции, задачи.
20. Стратегическое планирование деятельности фирмы: понятие, этапы, система целей, виды планов.
21. Анализ среды в стратегическом менеджменте: факторы внутренней и внешней среды, методы анализа.
22. Риски в менеджменте развития: виды рисков, контроль, оценка и сокращение рисков.
23. Принятие управленческих решений: сущность, виды, модели, процесс принятия решений. Особенности методов коллективного принятия решений.
24. Эффективность менеджмента организации.

Основная литература.

1. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2017. — 656 с.
2. Масленников В.В. Формализация стратегий на основе сбалансированной системы показателей: учебное пособие / В.В. Масленников, Ю.В. Ляндау, А.С. Чигров. — Москва: РУСАЙНС, 2016. — 230 с.
3. Масленников В.В., Ляндау Ю.В., Калинина И.А. Менеджмент: Учебник. М.: Изд-во: Кнорус, 2019. – 422 с. (бакалавриат и магистратура).
4. Менеджмент: Учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, по направлению "Менеджмент" / Под ред. Максимцов М.М., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 343 с.: 60x90 1/16 ISBN 978-5-238-02247-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/876945>
5. Организация производства, экономика и управление в промышленности: Учебник для бакалавров / Голов Р.С., Агарков А.П.,

Мыльник А.В. - М.:Дашков и К, 2017. - 858 с.: 60х90 1/16. - (Учебные издания для бакалавров) (Переплёт) ISBN 978-5-394-02667-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/935837>

6. Стратегический менеджмент / Панов А.И., Коробейников И.О., Панов В.А., - 3-е изд. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 303 с.: ISBN 5-238-01052-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882968>

7. Стратегический менеджмент / Кузнецов Б.Т. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 623 с.: ISBN 978-5-238-01209-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/882971>